



MISKOLCI
EGYETEM

KANCELLÁR Ikt. sz.: KT/134/2015.

2/2015.

KANCELLÁRI UTASÍTÁS

A Kommunikációs-, PR tevékenységgel, média megjelenéssel, rendezvényszervezéssel kapcsolatos szabályokról

A Kormány 247/2014. (X. 1.) Korm. rendeletével létrehozta a Nemzeti Kommunikációs Hivatalt és szabályozta a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszerét. A Nemzeti Kommunikációs Hivatal feladata a kormányrendelet hatálya alá tartozó szervezetek kommunikációs feladatainak szakmai felügyelete, a feladat megvalósításának koordinálása, az egyes feladatok megvalósításával kapcsolatos közbeszerzési igények összehangolása, a kormányrendelet hatálya alá tartozó szervezetek kommunikációs feladatait tartalmazó éves közbeszerzési terv véleményezése, központi közbeszerző szervezetként közbeszerzések lebonyolítása és közbeszerzési megállapodások megkötése, a közbeszerzési eljárás alapján megkötött szerződések teljesítésének ellenőrzése, valamint a központi közbeszerzési rendszer működtetése.

A Nemzeti Kommunikációs Hivatal megjelenése, szerepe és az egyetem érdekei indokoltá teszik az Egyetem professzionális megjelenését. A fentieket figyelembe véve minden, a mellékelt „Kommunikációs tevékenységek” táblázat alapján a Miskolci Egyetemet érintő kommunikációs-, PR tevékenységgel, rendezvényszervezéssel kapcsolatos kötelezettségvállalás előzetes kancellári engedélyhez kötött, illetve ezen felül bejelentési és engedélykérési kötelezettsége van az Egyetemnek a Nemzeti Kommunikációs Hivatal felé. Az utasítás hatálya alá tartozik a Miskolci Egyetem valamennyi szervezeti egysége, továbbá a hozzájuk kötődő projektek, pályázatok. A jövőben ezen törvénnyel kapcsolatos tevékenységek igényét a Kancellária Hivatal Kommunikációs és PR Csoportjához kell eljuttatni még az ajánlatkérést, megrendelést,

3515 Miskolc, Egyetemváros

Telefon (36) 46 565-111/1007, Fax (36) 46 565-113

kancellar@uni-miskolc.hu

www.uni-miskolc.hu



szervezéses elkötelezést megelőzően 15 nappal, a kancellárnak címezve a jelen utasítás mellékletét képező „Kommunikációs szerződések” megnevezésű Excel táblázatban.

Ezen tevékenységek koordinálását a továbbiakban a Kommunikációs és PR Csoport látja el.

Amennyiben úgy történik ilyen jellegű tevékenységre kötelezettségvállalás, hogy annak kancellári engedélyezése nem történt meg, az az adott témaszám feletti kötelezettségvállalási jogkör visszavonását eredményezheti.

Továbbá minden, az egyetemet érintő média megjelenést, közszereplést illetve a Miskolci Egyetem hivatalos honlapjával kapcsolatos megkereséseket a Kancellária Hivatal Kommunikációs és PR Csoportjával előzetesen egyeztetni szükséges. A közvetlenül Önökhöz érkező megkeresésekről a Kommunikációs és PR Csoporton keresztül előzetesen értesíteni szükséges a Miskolci Egyetem Rektorát és Kancellárját.

Fenti ügyekben a kapcsolattartó és intézkedésre jogosult:

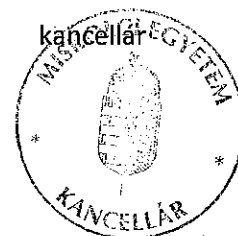
Dudás István ügyvivő szakértő, Kommunikációs és PR Csoport, email: prdudas@uni-miskolc.hu, mellék: 10-02

Ezen kancellári utasítás a kiadás napján lép hatályba.

- Melléklet: 1. sz. melléklet: „Kommunikációs tevékenységek” táblázat – 247/2014 (X.I) Korm. rendelet
2. sz. melléklet: „Kommunikációs szerződések” tábla

Miskolc, 2015. március hó 12.

Dr. Deák Csaba



A 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet alapján

Kormányzati kommunikációs feladatokhoz tartozó szolgáltatások	
Kutatási feladatok	Kutatások teljes körű tervezése és lebonyolítása, elemzése, kiértékelése
	Közvélemény- és marketingkutatás, hatékonyságmérés
	Kvantitatív és kvalitatív kutatások, online, telefonos és személyes megkérdezések teljes körű menedzselése
Stratégiai tervezés és tanácsadás	Kommunikációs stratégia tervezés: éves, valamint ad hoc kommunikációs stratégiai tervek kidolgozása
	Folyamatos marketing és kommunikációs tanácsadás
Grafikai tervezés	Arculattervezés, csomagolásfejlesztés, kiadványtervezés és szerkesztés
Integrált reklámügynökségi szolgáltatások	Kreatív tervek és koncepciók kidolgozása
	Reklámkampány tervezés, teljes körű kampánymenedzment, lebonyolítás
	Teljes körű kampánymenedzment, lebonyolítás
	Integrált kormányzati kommunikációs feladatok ellátása: valamennyi jelenleg és jövőben ismert offline és online kommunikációs eszköz kidolgozása
PR ügynökségi szolgáltatások	PR kormányzati kommunikációs feladatok teljes körű kialakítása – ide nem értve a beszédírást –
	PR stratégia, média- és kommunikációs tréningek, sajtókapcsolatok, sajtómenedzment, közszereplésekhez kapcsolódó kommunikációs tevékenységek (tervezés, lebonyolítás), szövegírás (cikk, webes tartalmak), sajtótájékoztatók, online PR
	Edukációs programok
	Kríziskommunikáció
	Társadalmi felelősségvállalás
	Sajtófigyelés
	Online kommunikációs és közösségi média szolgáltatások
Gyártás	Valamennyi kommunikációs tevékenységhez kapcsolódó gyártási feladat kiemelten a film- és videóanyag gyártás, a nyomtatási anyagok, nyomdai tevékenység, a fotózás, a promóciós eszközök gyártása és az installációk legyártása területén
Médiatervezés és vásárlás	Teljes körű médiatervezés és vásárlás

